

纵横G700环塔版正式上市 限时焕新价3349万元起

来源：杨淑卿 发布时间：2025-11-24 10:01:55

纵横G700环塔版正式上市 限时超级焕新价33.49万元起

2025年11月21日，第二十三届广州国际汽车展览会正式开幕。以“至前所未至 享前所未享”为主题，纵横携G700环塔版、环塔赛事版、至尊航行版、智境乾崙版及顶火版亮相展台，其中G700环塔版完成全球首发上市。此次发布会不仅集中呈现纵横在豪华SUV领域的产品布局，也展示了其以极限环境验证可靠品质、以技术冗余构筑硬核豪华的品牌主张。

G700环塔版推出2个版型，限时超级焕新价为33.49万—35.49万元。官方同步推出九重上市专属权益，覆盖购车、用车到玩车全周期体验，为用户带来更高价值的豪华SUV选择。

纵横G700环塔版上市购车权益：



- ① 纵享焕新礼：价值25,000元超级置换现金补贴
- ② 纵享金融礼：“3年20万0息”金融方案（价值18,000元）
- ③ 纵享质保礼：首任非营运整车终身质保（价值18,000元）
- ④ 纵享奢享礼：限时升级莱斯康剧院级立体音（价值10,000元）
- ⑤ 纵享星联礼：限时赠送苍穹互联卫星通讯功能（价值6,000元）
- ⑥ 纵享悦野礼：限时赠送3次专享越野基地体验（价值4,999元）

⑦ 纵享补能礼：限时赠送7kW充电桩及安装服务（价值4,999元）

⑧ 纵享无忧礼：移动服务车上门（<100km）、免费代步车/代步补偿、3年免费车机娱乐流量（10G/月）

⑨ 纵享改装礼：黑熊AT胎5条，环塔典藏车衣代金券（价值10,000元）

开启全领域试炼 | 重新定义豪华越野SUV的新范式

在“新四化”浪潮推动下，中国汽车正在重塑全球出行格局。从曾经的追随者，到如今能够与世界平视，再到迈向未来的产业引领者，中国品牌面临的新课题，是掌握豪华话语权。纵横正是这一进阶进程中的先行实践者。

面对挑战，它选择走出舒适区，通过更严苛的验证方式突破品牌向上天花板。在纵横的理念中，豪华不仅源于先进技术与体验提升，更是对用户使用全周期的可靠守护。因此，纵横G700从研发阶段起便投入环塔拉力赛，用极端环境验证整车耐久性与安全冗余，将赛场淬炼过的硬核实力转化为日常使用中的稳定信心。

奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁李学用在发布会现场表示：“在纵横看来，唯有经过极限赛场的检验，才能真正配得上‘全球旗舰’的定义。从诞生的第一天，G700就被放在环塔这种地狱级赛场接受实战考验。沙漠、戈壁、山地，每一段都是极限挑战。环塔版的登场，是对产品实力的验证，也是对中国极限越野赛事精神的致敬。”

【奇瑞汽车股份有限公司执行副总裁 李学用】

“冠军”试炼 | 赛场淬炼量产可靠性

纵横G700在环塔拉力赛的首次参赛中即取得个人亚军及五个赛段冠军的成绩，用实战表现验证整车性能。在此基础上，纵横将赛事环境中积累的大数据与结构经验直接反哺量产研发，构建起“赛道试炼—数据反馈—量产迭代”的研发闭环。此次上市的G700环塔版，即是这一体系成果的集中体现。

“冠军”之姿 | 以设计语言呈现越野精神

G700环塔版采用冠军美学设计理念，以典藏“烈焰”涂装为视觉核心，高饱和赛事红较普通车漆亮度提升约10%。车身图形融合空气动力学版画元素，将环塔拉力赛的速度张力转化为视觉符号，使车型即便静止也具备强烈冲击力。从涂装到细节塑形，皆在强调其为极限征服场景而生的产品态度。

“冠军”品质 | 以实力定义可靠底层能力

G700环塔版配备经赛事验证的 5mm 航空级铝镁合金底盘护板，采用一体冲压与矩阵加强筋结构，实现“强度与轻量化”的兼顾。相较传统锰钢护板，重量降低约15%，整体强度提升约30%，可承受 210 MPa 冲击；同时具备更高抗腐蚀能力，无需额外镀层即可将耐腐蚀

性能提升约 500%。

底盘系统搭载阿诺达 64 段可调氮气减震器，曾获“三年九冠”的越野赛事成绩，被誉为“冠军之选”；而为其定制的黑熊 265/70 R18 全地形轮胎，则在世界巴哈越野拉力赛中创造“七年八冠”。源自赛场的核心装备，使车辆在应对碎石、高温等严苛环境时，依旧保持稳定与从容。

三重极境淬炼 | 重新定义豪华越野SUV标准

纵横的验证体系并不止于环塔赛场。

G700智尊航行版完成横渡长江挑战，在江河湖海环境中验证涉水能力；

苍穹互联卫星通讯功能服务可可西里无人区科考任务，在无信号区域确保通信稳定；

配合环塔地狱赛段的陆域极限挑战，形成覆盖“海、陆、空”的全域测试体系。

纵横认为，豪华越野SUV的价值不应停留于材质堆叠，而需在极端使用场景中建立可信度。唯有经历赛道验证、江河考验与无人区检验，才能真正达到“至前所未至”的豪华越野标准。

Made in China征服迪拜 | 中国豪华越野迈向全球新高度

纵横G700的硬核实力，不止体现在海陆全场景的极境通过能力，更在全球市场竞争中得到印证。依托中国在电动化与智能化领域的领先优势，以及纵横全球化研发体系对用户需求的深度洞察，G700正面竞争欧美日传统豪华品牌。

11月18日，G700正式登陆迪拜市场，以超越传统预期的豪华体验，向全球高端用户展示了来自中国的全新豪华越野方案，进一步提升中国品牌在全球豪华SUV领域的话语权。

“智”定新标准 | 全场景智能驾驶体验

G700配备同级独有的 35.4 英寸纵横天际屏，并搭载华为乾崮智驾 ADS 4 辅助系统，通过 27 颗感知元件实现全方位环境感知。在此基础上，车辆可提供更接近人类驾驶逻辑的“车位到车位”辅助驾驶能力，不受城市或郊野场景限制，实现真正意义上的全域安心出行，为用户带来更高的从容与安全感受。

“享”受每一刻 | 豪华体验深入每处细节

G700将豪华体验延展至驾乘的每一触点。百万级智能空气悬架+CDC系统适配多路况，为舒适性提供基础支撑；云憩座椅采用头层皮料与14层复合结构设计，并提供通风、加热、八点按摩与腿托等功能，带来媲美高端豪华车型的乘坐品质；莱斯康高端音响系统经专业声学调校，以7.1.4声道布局覆盖座舱，使所有座位都具备沉浸式聆听体验。

车展现场，纵横打造“莱斯康音悦空间”，以G700同款音响系统真实呈现沉浸声效，使

观众在现场即可感受殿堂级声学表现。

依托这一整车豪华体系，G700在迪拜市场收获《TopGear》《Discovery》等国际媒体高度评价。作为亚欧非枢纽的迪拜，不仅代表全球高端消费趋势，更是豪华车竞争的“试金石”。G700的成功亮相，标志着中国品牌从“制造出海”迈向“品牌向上”的关键一步。

全维软硬实力构建 | 开启豪华越野新范式

在“海、陆、空、智、享”多维能力之外，G700还希望通过“尊”服务体系，将越野体验升维为一种生活方式，进一步强化品牌软实力。

本次广州车展，纵横发布行业首个全场景越野生态“纵横中国计划”：

纵横越野大学：覆盖全国50城，由资深教练提供实战教学，助力用户从新手进阶

150家纵横服务驿站：打造越野用户专属交流空间

357家生态驿站：无论走到哪里，都可获得补给与支持

50家公路驿站：覆盖318国道等经典线路，守护每一次长途穿越

13条“纵横之路”越野路线：将于2025年底陆续开放，探索山河与未知疆域

自10月19日全球上市以来，G700凭借“海、陆、空、智、尊、享”全维产品力，获得全球高端用户关注：目前累计订单量达22,372台；海外销量10,529台；中高配占比40%；越野穿越包等选装比例达30%。全球用户正在以真实购买选择验证中国豪华越野价值。

迈向全球舞台 | 中国豪华越野的时代来临

从环塔赛场的极限实战，到迪拜市场的全球亮相；

从江河湖海的多维验证，到越野生活方式生态的构建——纵横G700以“全领域豪华越野SUV”姿态在广州车展宣告：相信中国，相信纵横，相信每一位向更高、更远迈进的人。

中国豪华越野的新时代，正式开启。

HTML版本： [纵横G700环塔版正式上市 限时焕新价3349万元起](#)